

PRESSEMITTEILUNG

Veröffentlicht im September 2025



30 Jahre PROFLOOR: Ein Erfolgsweg des bodenlegenden Handwerks



A BRAND OF **SHARKGROUP.SWISS** 

30 Jahre PROFLOOR: Ein Erfolgsweg des bodenlegenden Handwerks

PROFLOOR – ein Brand der SHARKGROUP AG – feiert sein 30-jähriges Bestehen und blickt auf eine eindruckliche Erfolgsgeschichte zurück, die von Pioniergeist, kreativen Eigenentwicklungen und einem starken Team getragen wird. Aus der Vision eines Einzelnen entstand über drei Jahrzehnte hinweg ein Unternehmen mit Innovationskraft und klarer Identität.

Was am 29.09.1995 als Ein-Mann-Betrieb von Moritz Mühlebach begann, entwickelte sich dank unternehmerischer Weitsicht, Mut zu Neuem und einem feinen Gespür für Marktbedürfnisse zu einem der führenden Hersteller und Händler von Werkzeugen und Maschinen für das bodenlegende Handwerk.

Heute ist PROFLOOR als Brand der **SHARKGROUP AG** ein bedeutender Player mit einem über 60-köpfigen Team, einem stetig wachsenden Sortiment und einem geplanten Bodenkompetenzzentrum in Oberhasli – ganz im Zeichen von Innovation und Weiterentwicklung.

ANNO DAZUMAL: PROFLOOR Lager, Guteswil



HEUTE: SHARKGROUP Shop, Uster



Innovationen, die die Branche bewegen

Von Beginn an prägten Eigenentwicklungen die DNA der PROFLOOR. Weil viele Werkzeuge schlichtweg nicht existierten, entwickelte das PROFLOOR-Team eigene Lösungen – und liess sie patentieren. Diese kreative Pionierarbeit wurde zum Fundament des Brands. Highlights sind unter anderem:

- **BLUE MARLIN KNIFE:** Red-Dot-prämiert (hohe Designqualität), über eine Million Mal verkauft
- **BLUE MARLIN BLADE:** Innovative Schaber Klinge mit Flügelprofil – die erste titanlegierte Klinge der Branche
- **SHARK Bodenlegermesser**
- **CUTINATOR:** Designstanze
- **PROFLOOR WORKWEAR:** Funktionale Arbeitskleidung und Arbeitsschutz für Profis
- **PROVINOL:** Naht- & Streifenschneider
- **QuickWall®:** Die einfach aufzubauende Staubwand
- **SCREASY:** Die Sockelschraube der Profis



BLUE MARLIN
BLADE KNIFE SCRAPER
ÜBER 1 MILLION MAL VERKAUFT

Heute umfasst das Sortiment über 4'000 Premium-Produkte – viele davon stammen aus eigener Entwicklung und sind im Direktvertrieb oder als Private Label erhältlich. Innerhalb der Firmengruppe entstanden so über 100 Patente, die die Innovationskraft des Unternehmens unterstreichen.

Kundennähe & digitale Zukunft

Gleichzeitig bleibt PROFLOOR ganz nah bei den Kunden. Das zeigt sich im SHARKGROUP Abholshop in Uster, wo erfahrene Bodenleger Profis beraten, Maschinen vorführen und Schulungen durchführen – persönlich, kompetent und praxisnah.

Auch nach 30 Jahren steht PROFLOOR für Veränderung und Fortschritt. Mit einem zeitgemässen Markenauftritt, einer benutzerfreundlichen Website mit Webshop sowie einem klar strukturierten Gesamtkatalog mit über 200 Seiten – zweisprachig und im Zwei-Jahres-Rhythmus publiziert. Als erster farbiger Katalog der Branche überzeugt das Werk nicht nur optisch, sondern auch durch seinen praxisnahen Aufbau, der sich an den Arbeitsschritten des Bodenlegers orientiert – ein Konzept, das in weiten Teilen der Branche übernommen wurde. Auch die transparente Preisangabe direkt im Katalog war ein Novum.



PROFLOOR: Einer der professionellsten Anbieter für Maschinen- miete und Service in der Branche

Ein weiterer Meilenstein ist die umfassende Mietflotte mit mehr als 50 modernen Maschinen. PROFLOOR positioniert sich hier als einer der kompetentesten Händler und Servicepartner der Branche. Egal ob Kauf, Miete oder Reparatur – PROFLOOR bietet alles aus einer Hand, mit persönlichem Service und schneller Lieferung. Bestellungen bis 16:30 Uhr werden am Folgetag geliefert – auf Wunsch auch mit Overnight-Service.

Produkteneuheit im Jubiläumsjahr:

Die nächste Generation der Parkettschleiftechnik – duoPlan S/SR

Pünktlich zum 30-jährigen Jubiläum erweitert PROFLOOR ihr Sortiment um eine echte Innovation: die revolutionäre Parkettschleifmaschine duoPlan S/SR. Entwickelt, konstruiert und produziert in der Schweiz – für Profis, die das Beste erwarten. Für maximale Effizienz, höchste Präzision (SR mit Randschleiffunktion bis auf 1 mm) und setzt ein neues Level im bodenlegenden Handwerk.

Exklusiv erhältlich bei der **SHARKGROUP AG** online und im Abholshop in Uster.

Ein Blick nach vorne ...

«Das 30-jährige Jubiläum ist für uns ein Moment der Dankbarkeit – gegenüber unseren Kunden, Partnern und vor allem gegenüber unserem grossartigen Team», sagt Gründer und Verwaltungsratspräsident Moritz Mühlebach. «Gleichzeitig ist es ein Ansporn, unsere Innovationsfreude und Leidenschaft für das Handwerk auch in Zukunft weiterzutragen.»

Also setzt PROFLOOR auch in Zukunft auf innovative Produkte und konsequente Kundennähe, um die Branche aktiv mitzugestalten. Im Herbst 2025 wird ein zusätzlicher Abholshop im Bodenkompetenzzentrum der **SHARKGROUP AG** in Oberhasli eröffnet. So werden Kunden an zwei Standorten betreut und profitieren von noch mehr Verfügbarkeit, persönlichem Service und umfassender Beratung.

Vor Ort erhältlich ist das komplette Sortiment der drei Brands:

- **DIRECTA:** Profile & Sockelleisten
- **enia:** Designböden (LVT) & Parkett
- **PROFLOOR:** Werkzeuge & Maschinen

30 Jahre PROFLOOR – mit exklusiven Vorteilen für unsere Kunden

Im Rahmen unseres 30-jährigen Jubiläums erwarten unsere Kunden attraktive Aktionen und exklusive Vorteile – ein Dankeschön für ihre Treue.

www.proffloor.swiss



Bodenkompetenzzentrum Oberhasli

PROFLOOR – ein Brand der SHARKGROUP AG: 30 Jahre Kompetenz für Bodenleger in der Schweiz

Seit 1995 steht PROFLOOR für Qualität und Verlässlichkeit im Schweizer Bodenlegerfachhandel. Mit einem umfangreichen Sortiment von über 4'000 Lagerprodukten, professionellen Werkzeugen, innovativen Eigenentwicklungen und einer breiten Auswahl an Mietmaschinen bietet PROFLOOR alles, was für den professionellen Boden benötigt wird. Ein erfahrenes Team unterstützt mit kompetenter Beratung sowie einem zuverlässigen Reparaturservice, um den Arbeitsalltag zu erleichtern. PROFLOOR – die erste Wahl für Bodenleger in der Schweiz: www.proffloor.swiss

Medienkontakt

SHARKGROUP AG

Wermatswilerstrasse 8, 8610 Uster

E-Mail: marketing@sharkgroup.swiss | Telefon: +41 43 333 46 46

Web: www.sharkgroup.swiss

